

Manuel des ateliers d'éducation aux médias

Vous êtes enseignant et vous désirez aborder le thème des médias avec votre classe sans savoir par où commencer?

Vous êtes travailleur social et vous voudriez intégrer l'utilisation des médias avec votre public sans posséder les moyens technique?



Tu as moins de 26 ans et tu as un projet qui mériterait d'être médiatisé?



Grâce à l'asbl *Quand les jeunes...* développez vos talents de journalistes...



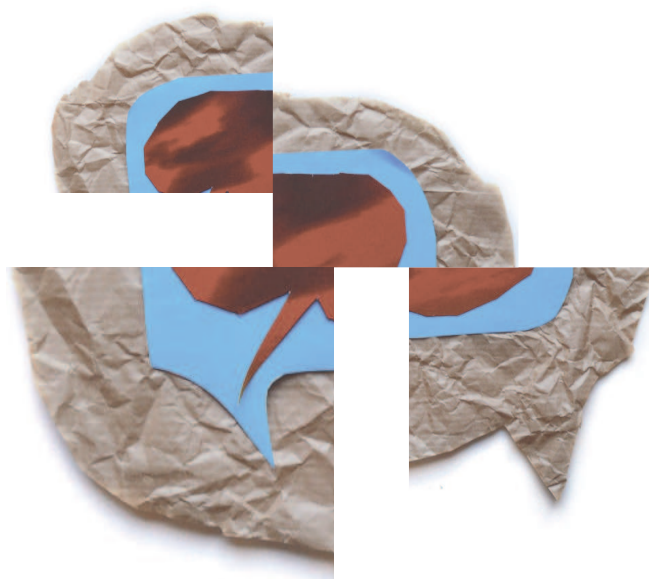
Vous avez dit «médias»...?

Forte de plus de six années de travail sur des projets socioculturels, l'asbl Quand les jeunes désire maintenant transmettre son bagage technique et son expérience du terrain médiatique.

Dans cette optique les animateurs de l'asbl vous proposent ce petit manuel des ateliers d'éducation aux médias.

Vous y trouverez différentes formations/animations abordant différents médias, des plus anciens aux plus actuels.

De l'utilisation technique à l'outil de réflexion, ce manuel propose un vaste choix pour vous former au monde des médias de manière personnelle et adaptée.



Comment utiliser ce fascicule?

Nous avons choisi de vous présenter ces formations «à la carte». Comme au restaurant, à vous de composer votre menu et de nous contacter afin de nous faire part de votre choix. Ensuite, nous nous organiserons ensemble sur le déroulement de ces animations/formations.

Si vous désirez nous contacter, vous trouverez nos coordonnées à la fin de ce dossier.

Bonne lecture...

1. Initiation aux médias et au journalisme



Description

Durant cette animation, nous vous présentons les différents supports médiatiques existant. Ils ont tous une histoire bien particulière et une utilisation singulière.

Nous aborderons également l'éthique journalistique en visionnant des vidéos d'extraits d'émissions ou de films ouvrant le débat sur le rôle du journalisme actuel.

Cette animation vise à mettre en garde le public sur son utilisation quotidienne des médias. Nous présentons une grille de lecture permettant à tout un chacun une utilisation critique des médias.



Durée de l'animation : 2h

Public : 12 à 20 ans

2. Crée ton reportage radio / crée ton journal parlé

Description

La formation au reportage radio consiste en une formation technique à la prise de son. Nous vous apprenons à utiliser un micro semi professionnel : le ZOOM H4.

Nous abordons les techniques d'interview avant de se mettre en action par petits groupes.

La formation au journal parlé consiste en un premier décryptage de l'actualité via la presse puis l'écriture et l'enregistrement d'un journal parlé dans les studio de l'ISFSC école bruxelloise de communication..

Les différentes réalisations abouties pourront être diffusées sur notre site, celui de l'ISFSC voire lors de l'émission radio «Quand les jeunes s'en mêlent» sur La Première.



Durée de l'animation :
2X2h (reportage)
2X2h (journal parlé)

Public : 12 à 20 ans

Attention ! Avant d'entamer cette formation, nous vous conseillons de suivre d'abord l'animation «Initiation aux médias et au journalisme».

3. S'informer en ligne

Description

Nous commençons par un coup d'œil sur les nouvelles manières de s'informer en ligne. Les formats web des journaux, Twitter et Facebook seront abordés.

A l'aide de vidéos et d'articles, nous verrons comment internet a changé la manière de s'informer.

Enfin, nous terminons cette animation avec un petit jeu de rôle destiné à comprendre comment l'information est hiérarchisée selon les supports médiatiques différents.



Durée de l'animation : 2h

Public : 12 à 20 ans

4. Jeunes journalistes



Description

Jeunes-Journalistes est un projet proposé aux jeunes à partir de 14 ans qui souhaitent s'essayer au métier de journaliste.

Pour accompagner les participants de la découverte d'un journal jusqu'à la rédaction d'un article en passant par le respect du droit d'auteur, 4 cahiers contenant des définitions, des exemples et des exercices pour mieux comprendre l'univers des médias ont été réalisés et sont distribués aux Jeunes-Journalistes. Ceux-ci sont ainsi amenés à se poser les questions que tout journaliste se pose un jour ou l'autre : puis-je donner mon opinion dans un article ? Quelle image illustrera le mieux mon article ? Comment formuler une bonne question pour une interview ?...

L'objectif principal du projet Jeunes-Journalistes est d'offrir aux jeunes l'opportunité de développer leur esprit critique par l'intermédiaire des médias et leur permettre ainsi de devenir les citoyens critiques, actifs et responsables de demain. Or, comment mieux comprendre les médias qu'en s'essayant soi-même à devenir acteur d'un média?

Pour découvrir les articles qui ont déjà été écrits et pour plus d'informations, surfez sur le site internet du projet : www.jeunesjournalistes-belgique.net.



Durée de l'animation : 3x1h minimum

Public : 12 à 20 ans



Attention ! Cette formation est donnée par l'asbl *Gouvernance et démocratie*, partenaire de l'asbl *Quand les jeunes...*

contact : www.espace-citoyen.be ou +32 (0)2 742.06.95

5. Le jeu de la ficelle «nouveaux médias»

Description

Le jeu de la ficelle est un grand jeu de rôle dans lequel chacun est amené à incarner un personnage en rapport avec internet, du site de rencontre au publicitaire en passant par un profil Facebook.

Grâce à un système de raccordement à l'aide d'une ficelle, le public est amené à découvrir les liens qui existent entre tous ces personnages et comprend comment la vie privée peut être bafouée et les données personnelles récupérées.

Le jeu de la ficelle est destiné à choquer dans un premier temps, puis à ouvrir le débat sur une utilisation d'internet plus éclairée.



Durée de l'animation : 2h

Public : intergénérationnel

**COMME UN
LUNDI**

Attention ! Cette formation est donnée par l'asbl *Comme un Lundi*, partenaire de l'asbl *Quand les jeunes...*

contact : www.commeunlundi.be ou 0495/78.21.33

6. Créer, développer et médiatiser un projet

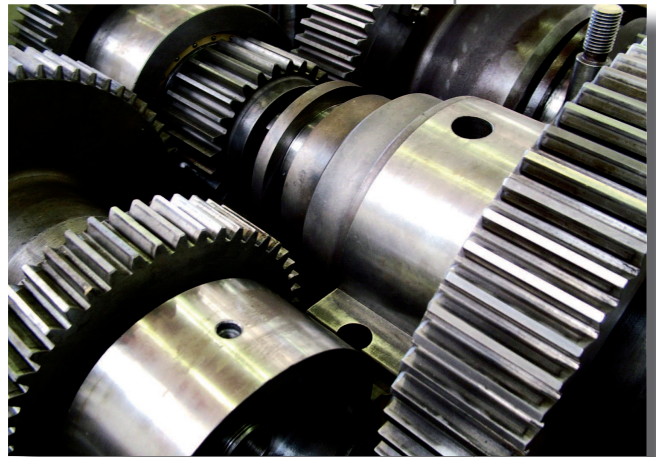
Description

Il est parfois difficile d'aller au bout de ses projets car les manières de les réaliser sont nombreuses et le temps manque parfois. Or il est tout à fait possible de réaliser son projet et de le rendre visible grâce aux médias!

L'asbl *Quand les jeunes...* est toujours parvenue à réaliser les projets qu'elle désirait mettre en place. Cette expertise, nous pouvons vous en faire part.

A partir de votre projet, nous vous proposons un plan d'action et selon vos attentes, nous pouvons vous conseiller dans toutes les étapes de sa réalisation.

Au programme : recherche de partenaires, de fonds, développement de plan de communication. Nous ne réaliserons pas le projet à votre place, mais nous vous appuierons dans vos démarches.



Durée de l'animation : libre

Public : intergénérationnel

Tableau récapitulatif des formations

1. Initiation aux médias et au journalisme	2h
2. Crée ton reportage radio / crée ton journal parlé	2X2h 2X2h
3. S'informer en ligne	2h
4. Jeunes journalistes	3x1h
5. Jeu de la ficelle «nouveaux médias»	2h
6. Créer, développer et médiatiser un projet	Libre



Pour contacter l'asbl *Quand les jeunes...*

Intéressé par nos ateliers?

Contactez *Quand les jeunes... l'asbl* par mail à l'adresse suivante : info@quandlesjeunes.be
ou par téléphone au 0495/78.21.33



Pour consulter nos anciens événements, rendez-vous sur www.quandlesjeunes.be